



ÜZLETI TERV

Fehérvár Médiacentrum Kft.

2018. év

Székesfehérvár, 2018. március 23.

Hagymásy András
ügyvezető igazgató

TARTALOMJEGYZÉK

A VÁLLALKOZÁS ALAPADATAI	3
A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA	4
A Fehérvár Médiacentrum bemutatása	4
Fehérvár hetilap	5
Fehérvár TV	5
Vörösmarty Rádió	6
Online.....	6
SWOT ANALÍZIS	7
PÉNZÜGYI TERV	9

A VÁLLALKOZÁS ALAPADATAI

A vállalkozás neve:	Fehérvár Médiacentrum Kft.
Működési forma:	korlátolt felelősségű gazdasági társaság
Tulajdonos:	Székesfehérvár Városgondnoksága Kft. (100%)
A vállalkozás fő tevékenysége:	Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása
A vállalkozás vezetője:	Hagymásy András ügyvezető igazgató
Székhely:	8000 Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A.
Postacím:	8000 Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A.
Telefonszám:	22/516-100
E-mail:	info@fmc.hu
Honlap:	www.fehervarmediacentrum.hu
Bankszámlaszám:	Duna Takarékszövetkezet – 58600362-11200596
Adószám:	11837080-2-07
Cégjegyzékszám:	07-09-006702
Alapítás dátuma:	1999. március 09.
Alapító tőke adata:	3.000.000,- Ft
Könyvvizsgáló:	CONTO-Consulting Kft.

A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

A Fehérvár Médiacentrum bemutatása

2009-ben jött létre Magyarország első médiacentruma Székesfehérváron, Fehérvár Médiacentrum Kft. néven. Az alapító önkormányzat célja a helyi lakosság és az agglomerációban élők minél szélesebb körű tájékoztatása volt. A Fehérvár Médiacentrum minden médiafelületen elérhető és teljes körű szolgáltatást nyújt több mint százezer lakos és a vállalkozások számára.

A Fehérvár Televízió önálló szellemi műhelyként több mint harmincéves múltat tekint vissza. A szerkesztőség az idők folyamán több szakmai elismerést kapott. A Fehérvár Televízió magas szintű szakmai felkészültségét példázza az az együttműködés, melynek keretében 2012-től az MTVA és más televíziók számára rendszeresen gyárt országos csatornákon sugárzásra kerülő híryananyagokat és más műsorokat.

A Fehérvár Televízió digitálisan sugározza adását Székesfehérváron és a megyeszékhely 40 km-es körzetében. A televízió a nagyobb kábelszolgáltatók analóg és digitális kínálatában is szerepel, valamint az agglomeráció településein működő több kisközségi kábelszolgáltató rendszerén keresztül is nézhető.

A Fehérvár Médiacentrum egyik legfontosabb terméke a Fehérvár magazin. Az ingyenes, színes, 16/24/32 oldalas újság minden héten csütörtökön-pénteken negyvennégyezer példányban jut el Székesfehérvár háztartásaiba valamint közösségi terjesztési pontjaira. A hetilapban a várost érintő minden fontos közéleti téma helyet kap, a lap rendszeresen tudósít a kulturális és egyházi élet eseményeiről. Történelmi rovatában heti rendszerességgel dolgozza fel a város és környéke múltját, Fókuszban című rovata pedig egy-egy hét kiemelkedő aktualitását járja körül részletesen. Bulvároldalain könnyedebb témákat dolgoz fel, az egészség rovatban pedig hasznos tanácsokkal látja el olvasóit. Az egyházi életet heti rendszerességgel jelentkező, egész oldalas rovat segítségével követhetik nyomon a városlakók. A lap szerkesztése során külön figyelmet fordítanak a munkatársak a helyi sportélet aktualitásaira.

Manapság elengedhetetlen egy médium számára az online jelenlét, éppen ezért fektet nagy hangsúlyt a Fehérvár Médiacentrum honlapjának folyamatos fejlesztésére. A www.fehervarmediacentrum.hu egy olyan felület, mely összegyűjti és rendszerezi a Fehérvár Médiacentrum egyes felületein megjelenő tartalmakat. Elolvashatók a Fehérvár hetilap korábbi számai és aktuális anyagai, megtekinthetők a Fehérvár Televízió híryanagai, tudósításai. A tartalmak közötti eligazodást gyors és felhasználóbarát kereső segíti. A honlapon keresztül online lehet nyomon követni a televíziós és rádiós műsorokat. A saját honlapján felül a Fehérvár Médiacentrum Kft. szerkeszti a www.szekesfehervar.hu oldal hírportálját és 2016 augusztusa óta az fmc.hu oldalt.

2013 óta a 99.2 MHz-es rádiófrekvencián a Fehérvár Médiacentrum Kft. szolgáltat, a Vörösmarty Rádió műsora értékes szöveges és zenei tartalommal 24 órán keresztül hallható. 2017-ben a Vörösmarty Rádió jelentősen megújult: egyedi műsorstruktúrával jelentkezik, megszólítva azokat a hallgatókat, akik

tartalmas, informatív, mégis szórakoztató rádiózásra vágnak. Napközben a Vörösmarty Rádió nemcsak egész órákor, hanem félóránként is sugároz hírösszefoglalót.

A Fehérvár Médiacentrum nemcsak résztvevője különböző városi eseményeknek, de olyan nagyszabású produkciók fő szervezője is, mint a több éves hagyományra visszatekintő Fehérvári Versünnep. A cég számos, Európai Unió támogatásával megvalósuló projekt PR és kommunikációs feladatait végzi, részben fővállalkozóként, részben pedig alvállalkozóként. Vállalja továbbá archív felvételek, fotók digitalizálását. Számos sport- és kulturális eseményt közvetít élőben online felületein.

A televízió, az ingyenes hetilap, a rádió valamint az online médiafelületek tartalmi összefogásával, egységes kezelésével, arculatával és reklámfelületeivel egy komplex tartalom-előállító központként működik.

Fehérvár Hetilap

A Fehérvár Médiacentrum ingyenes közéleti hetilapja 2015. február óta minden héten csütörtökön, 2018. elejétől negyvennégyezer példányban jelenik meg és jut el a székesfehérvári háztartásokba. A lap 16, 24 vagy 32 oldalon ad helyet a város közéleti és kulturális eseményeiről szóló tudósításoknak, kiemelten foglalkozik a sportérettel, a gazdaság, a hitélet, az egészségügy és az egészséges életmód kérdéseivel. Teret ad a képviselő-testületi ülések legfontosabb döntéseinek, az önkormányzat felhívásainak és közleményeinek, a testületi tagok képviselői munkájával kapcsolatos eseményeknek.

A lap megjelenését a Fehérvár Médiacentrum elsősorban önkormányzati forrásokból, illetve hirdetési bevételekből finanszírozza. A cég arra törekszik, hogy hirdetési portfóliója optimalizálásával tevékenységének mind nagyobb részét piaci bevételeiből finanszírozza.

Kutatások szerint a Fehérvár magazint a fehérváriak harmada rendszeresen olvassa, további 50%-a alkalmanként veszi kezébe, és tartalmával mindössze az olvasók 6%-a elégedetlen. Ennek alapján valószínűsíthető, hogy a hetilap a Fehérvár Médiacentrum média-portfóliójának legértékesebb eleme. A lap terjedelmi bővítését és tartalmi színesítését a fehérváriak többsége örömmel fogadta.

Fehérvár TV

A műsorstruktúrát, a szervezeti felépítést és az ehhez illeszkedő személyi állományt úgy sikerült kialakítani, hogy a napi aktuális műsorok megtartása mellett a magazinműsorok racionális újragondolását követően olcsóbb, rugalmasabb műsorkészítés vált lehetővé. A személyi állomány szakterületek közötti optimálisabb elosztásával sikerült biztosítani azt, hogy a tartalmi gazdagodás úgy segítse a Fehérvár Médiacentrum többi üzletágának működését, hogy mindeközben a televízió produktumának minőségében ne okozzon semmilyen visszalépést. Az eszközpark folyamatos megújulása után a televízió műsora nemcsak tartalmi, de műszaki értelemben is korszerűbb. A televízió folyamatosan erősíteni igyekszik a saját gyártású tartalom részarányát. Hírszolgáltatását napi két híradóval végzi: délután 1 és este 7 órákor.

A Fehérvár TV fő célja a hírszolgáltatáson túl az értékörzés és értékteremtés, műsorában ezért egyre hangsúlyosabban vannak jelen a portrébeszélgetések vagy éppen a közvetítések kulturális eseményekről. A televízió támogatja munkatársai filmes kibontakozását is, az elkészült alkotásokat műsorára tűzi.

A Fehérvár TV rendszeres beszállítójává vált számos országos televízió. Az MTVA különböző csatornáinál mellett rendszeresen láthatók helyi tudósítások a TV2 és más kereskedelmi és hírtelevíziók műsorában.

Vörösmarty Rádió

A Vörösmarty Rádió – mint Székesfehérvár városának legrégebbi helyi rádiója – a település identitásának részévé vált az elmúlt évtizedekben. 2013-tól a Médiacentrum készíti a Rádió műsorait.

A Fehérvár Médiacentrum olyan szakmai műhely, mely képes arra, hogy a lehető legteljesebb körű és legváltozatosabb feldolgozási módú hírforrása legyen Székesfehérvár városa és az agglomeráció lakosságának. A médiavállalat az információs társadalom legnagyobb értékével rendelkezik, és ezzel – küldetésének és az alapító szándékának megfelelően – felelősséggel gazdálkodik.

A rádiós médiaszolgáltatással a tartalomszolgáltatás magasabb szintre emelkedett. A Fehérvár Médiacentrum pedig – kiegészítve szolgáltatásait a rádiós felülettel – olyan összetett, változékony és hatékony hirdetési lehetőséget tud kínálni partnerei számára, mellyel a versenytársak nem rendelkeznek.

Online












A Fehérvár Médiacentrum online felülete a www.fehervarmediacentrum.hu oldal, mely a cég által készített tartalomhoz biztosít internetes hozzáférést, egyúttal archívumként is szolgál. Az oldal a Fehérvár Médiacentrumról szóló statikus, informatív tartalom túl elektronikus hírportálként is üzemel, kombinálva az írott és az elektronikus eszközök révén létrejött tartalmakat.

A Fehérvár Médiacentrum Kft. gondoskodik ezen kívül a www.szekesfehervar.hu oldal hírportáljának szerkesztéséről is. 2016 októberében pedig elindult az FMC.hu portál, mely könnyedebb, szórakoztató tartalommal számít a fehérváriak és a régióban élők figyelmére.

SWOT ANALÍZIS

Belső tényezők

Külső tényezők

Erősségek	Lehetőségek
<ul style="list-style-type: none">  Komplexitás, azaz teljes körű szolgáltatás minden médiafelületen  Magas szintű szakmai felkészültség  Stabil pénzügyi háttér 	<ul style="list-style-type: none">  Eszközpark, géppark fejlesztése  Projektek
Gyengeségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none">  Területi korlátok  Alacsony bérek 	<ul style="list-style-type: none">  Gyorsan fejlődő technika  Konkurens vállalatok, versenytársak  Változó törvényi háttér, új jogszabályok, előírások  Humán erőforrás-problémák az alacsony bérszínvonal miatt

Erősségek

A komplex tevékenységi körökből adódóan a társaság képes minden médiafelületen (televízió, rádió, újság, online) teljes körű szolgáltatást nyújtani a székesfehérvári lakosok és vállalkozások számára.

Társaságunk megbízható, stabil pénzügyi háttérrel rendelkezik a saját bevételeknek és a Székesfehérvár Városgondnoksága Kft. által minden évben nyújtott támogatásnak köszönhetően.

A Fehérvár Médiacentrum külön figyelmet fordít munkatársai szakmai képzésére és továbbképzéseik ösztönzésére. A jó munkahelyi légkör, a támogató-bevonó vezetői kultúra összetartó közösséget hozott létre.

Gyengeségek

A Kft. tevékenysége főként Székesfehérvár és agglomerációja területére korlátozódik. Természetesen vannak olyan tevékenységei, amelyek szélesebb körben is elérhetőek (pl. televízió, rádió), de a feldolgozott témák és aktualitások elsődlegesen a megyeszékhelyre fókuszálnak.

Mind a rádió, mind a televízió esetében folyamatos fejlesztések valósultak meg az elmúlt években, amelyekkel igyekszünk lefaragni a versenytársakhoz viszonyított technikai téren mutatkozó hátrányunkból. Lemaradás ma már inkább az általános bérszínvonalban van.

Lehetőségek

A folyamatosan fejlesztendő eszköz- és gépparkkal zökkenőmentesen tudjuk biztosítani vállalatunk működését. A szolgáltatásaink magasabb színvonalra emeléséhez azonban elengedhetetlenek a további beruházások. Stratégiai szempontból hosszú távon kifizetődőbb a technikai eszközök fejlesztése, annak ellenére, hogy kezdetben nagyobb költséget jelentenek.

A nagyszabású városi projektek szervezésében való részvétel, mint pl. a Fehérvári Versünnep, Királyi Napok, Fehérvári advent, szintén fejlődési lehetőséget jelentenek számunkra.

Veszélyek

Komoly gondot okozhat számunkra a folyamatosan, ráadásul rohamléptekben fejlődő informatikai és technikai háttér.

Természetesen annak ellenére, hogy az ország első médiacentrumaként jöttünk létre, mi is rendelkezünk versenytársakkal. A konkurens vállalatok tevékenységének, fejlődésének nyomán követése, a szükséges lépések megtétele elengedhetetlen minden körülmények között működő cég számára.

Egy vállalkozás életében veszélyt jelenthetnek az új törvények, szigorítások. Veszélyt jelenthet egyrészt, ha a szabályozás a vállalkozás számára kedvezőtlen módon változik, másrészt, ha a vállalkozás nem kíséri megfelelő módon figyelemmel a változásokat.

További veszélyt jelent a város egészét és a régiót jellemző munkaerőhiány, mely a médiaszakmában is megmutatkozik. A Fehérvár Médiacentrum bérszínvonalában jelenős lemaradás van, mely már középtávon okozhat súlyos személyügyi problémákat.

PÉNZÜGYI TERV

A Fehérvár Médiacentrum Kft. pénzügyi terve a 2017. évi tényadatokon, valamint a 2018-ban várható feladatokon alapul. A gazdasági társaság üzleti tervének összeállításakor figyelembe vettük a kiadások és a bevételek várható alakulását, valamint azt, hogy a Kft. likviditása minden időpontban biztosított legyen.

A Médiacentrum valamennyi divíziójának működtetése 608 040 ezer Ft-tal került szerepeltetésre.

A Fehérvár Médiacentrum Kft. 2017-ben összesen 367 350 ezer Ft támogatásban részesült Székesfehérvár város gondnoksága Kft-től, idén a támogatás tervezett összege 425 900 ezer Ft. A társaság kiadásainak legnagyobb részét az elmúlt évekhez hasonlóan a tulajdonostól kapott támogatásból finanszírozzuk. A 2018-as üzleti évben a korábbi években is meglévő szolgáltatásainkat azonos színvonalon tervezzük elvégezni.

2018-ban a Fehérvár magazin kiadására és terjesztésére 58 000 ezer Ft-ot tervez költeni a vállalat. Emellett a bérköltségen felül a másik legjelentősebb költségterületünk a reklám, hirdetés költségei sor, melyre 26 800 ezer Ft kiadást kalkuláltunk. 2018-ban a vállalat 30 000 ezer Ft-os bértömeg-növelést hajt végre, melynek célja a munkavállalók megtartása a szakmai színvonal magas szinten való megőrzése érdekében.

A médiaszolgáltatás területén a technológiai fejlődés folyamatos és gyors ütemű. Emiatt a vállalatnak is szükséges minden évben beruháznia, és új eszközöket beszereznie, melyek segítségével emelheti szolgáltatásainak színvonalát és javíthatja versenyképességét. A 2018. évi üzleti terv készítésekor is figyelembe vettük e szempontokat és az alábbi fejlesztéseket tervezzük:

Általánosan az összes médiafelületet érintő fejlesztések:

- hálózati fejlesztés (a vezeték nélküli internet elérés további gyorsítása, valamint a vezetékes csatlakozópontok bővítése)
- a tároló szervereink további bővítése
- világítás korszerűsítés (LED világítás kiépítése)
- épületgépészeti felújítások, tisztító festés

Vörösmarty Rádió:

- informatikai fejlesztés (a szerkesztőségi asztali számítógépek és monitorok cseréje)
- mikrofonok, karos mikrofonállványok beszerzése
- professzionális hangkártya beszerzése
- fejhallgatók cseréje
- a vezetékes hálózat bővítése

Fehérvár Televízió:

- 1 db új forgató kamera vásárlása kiegészítővel (statív, fejlámpa, vezeték nélküli mikrofon stb)
- adásgrafikai szoftver cseréje
- tv vezérlőben a rögzítő számítógép cseréje
- a stúdióvilágítás fejlesztése
- a stúdió díszlet fejlesztése

On-line és újság

- fényképezőgépek és objektívek beszerzése
- kézi kamera stabilizátor vásárlása on-line közvetítésekhez, felvételekhez

Az általunk nyújtott szolgáltatásokból származó bevétel főként az újság hirdetéseiből (38 000 ezer Ft), Tv-műsorok gyártásából (21 000 ezer Ft) és a médiacsomagok értékesítéséből (8 500 ezer Ft) várható.