



# ÜZLETI TERV

**Fehérvár Médiacentrum Kft.**

**2016. év**

Székesfehérvár, 2016. február 25.

**Hagymásy András**  
**ügyvezető igazgató**

## TARTALOMJEGYZÉK

|  |    |
|--|----|
| A VÁLLALKOZÁS ALAPADATAI .....           | 3  |
| A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA ..... | 4  |
| A Fehérvár Médiacentrum bemutatása ..... | 4  |
| Fehérvár hetilap .....                   | 5  |
| Fehérvár TV .....                        | 6  |
| Vörösmarty Rádió .....                   | 6  |
| Online.....                              | 7  |
| SWOT ANALÍZIS .....                      | 8  |
| PÉNZÜGYI TERV .....                      | 10 |

## A VÁLLALKOZÁS ALAPADATAI

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| A vállalkozás neve:            | Fehérvár Médiacentrum Kft.   |
| Működési forma:                | korlátolt felelősségű gazdasági társaság                                     |
| Tulajdonos:                    | Székesfehérvár Városgondnoksága Kft. (100%)                                  |
| A vállalkozás fő tevékenysége: | Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása                                  |
| A vállalkozás vezetője:        | Hagymásy András ügyvezető igazgató   |
| Székhely:                      | 8000 Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A.                                 |
| Postacím:                      | 8000 Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A.                                 |
| Telefonszám:                   | 22/516-100   |
| E-mail:                        | <a href="mailto:info@fmc.hu">info@fmc.hu</a>                                 |
| Honlap:                        | <a href="http://www.fehervarmediacentrum.hu">www.fehervarmediacentrum.hu</a> |
| Bankszámlaszám:                | Duna Takarékszövetkezet – 58600362-11200596                                  |
| Adószám:                       | 11837080-2-07  |
| Cégjegyzékszám:                | 07-09-006702   |
| Alapítás dátuma:               | 1999. március 09.  |
| Alapító tőke adata:            | 3.000.000,- Ft   |
| Könyvvizsgáló:                 | CONTO-Consulting Kft.  |

# A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

## A Fehérvár Médiacentrum bemutatása

2009-ben jött létre Magyarország első médiacentruma Székesfehérváron, Fehérvár Médiacentrum Kft. néven. Az alapító önkormányzat célja a helyi lakosság és az agglomerációban élők minél szélesebb körű tájékoztatása volt. A Fehérvár Médiacentrum minden médiafelületen elérhető és teljes körű szolgáltatást nyújt több mint százezer lakos és a vállalkozások számára.

A Fehérvár Televízió önálló szellemi műhelyként több mint harmincéves múltra tekint vissza. A szerkesztőség az idők folyamán több szakmai elismerést kapott. A Fehérvár Televízió magas szintű szakmai felkészültségét példázza az az együttműködés, melynek keretében 2012-től az MTVA számára rendszeresen gyárt országos csatornákon sugárzásra kerülő híryananyagokat és más műsorokat.

A Fehérvár Televízió digitálisan sugározza adását Székesfehérváron és a megyeszékhely 40 km-es körzetében. A televízió a nagyobb kábelszolgáltatók analóg és digitális kínálatában is szerepel, valamint az agglomeráció településein működő több kisközösségi kábelszolgáltató rendszerén keresztül is nézhető.

A Fehérvár Médiacentrum egyik legfontosabb terméke a Fehérvár magazin. Az ingyenes, színes, 16/32 oldalas újság minden héten csütörtökön-pénteken ötvenezer példányban jut el Székesfehérvár háztartásaiba valamint közületeihez. A hetilapban a várost érintő minden fontos közéleti téma helyet kap, a lap rendszeresen tudósít a kulturális és egyházi élet eseményeiről. Bulvároldalain könnyedebb témákat dolgoz fel, az egészség rovatban pedig hasznos tanácsokkal látja el olvasóit. Az egyházi életet heti rendszerességgel jelentkező, egész oldalas rovat segítségével követhetik nyomon a városlakók. A lap szerkesztése során külön figyelmet fordítanak a munkatársak a helyi sportélet aktualitásaira.

Manapság elengedhetetlen egy médium számára az online jelenlét, éppen ezért fektet nagy hangsúlyt a Fehérvár Médiacentrum honlapjának folyamatos fejlesztésére. A [www.fehervarmediacentrum.hu](http://www.fehervarmediacentrum.hu) egy olyan felület, amely összegyűjti és rendszerezi a Fehérvár Médiacentrum egyes felületein megjelenő tartalmakat. Elolvashatóak a Fehérvár hetilap korábbi számai és aktuális anyagai, megtekinthetők a Fehérvár Televízió híryanagai, tudósításai. A tartalmak közötti eligazodást gyors és felhasználóbarát kereső segíti. A honlapon keresztül online lehet nyomon követni a televíziós és rádiós műsorokat. A saját honlapján felül a Fehérvár Médiacentrum Kft. szerkeszti a [www.szekesfehervar.hu](http://www.szekesfehervar.hu) oldal hírportálját.

2013 óta a 99.2 MHz-es rádiófrekvencián a Fehérvár Médiacentrum Kft. szolgáltat, a Vörösmarty Rádió műsora értékes szöveges és zenei tartalommal 24 órán keresztül hallható. 2015-ben a Vörösmarty Rádió jelentősen megújult: a korábban nehezen besorolható rádió szövegrádióvá vált, a zenei adók által uralt piacon így markáns, egyedi műsorstruktúrával jelentkezik, megszólítva azokat a hallgatókat Székesfehérváron és a megyében, akik tartalmas, informatív, mégis szórakoztató rádiózásra vágyanak. Bővült a hírszolgáltatás: napközben a Vörösmarty Rádió nemcsak egész órakor, hanem félóránként sugároz hírösszefoglalót. A tartalmi megújulást műszaki korszerűsítés is követte: 2015 őszétől új adóberendezés sugározza a műsort, ezzel jelentősen nőtt az üzembiztonság és javult a hangminőség. Számos más, kisebb-nagyobb volumenű műszaki fejlesztésnek köszönhetően a rádió sokat lefaragott a technikai téren mutatkozó hátrányából a versenytársakhoz viszonyítva.

A Fehérvár Médiacentrum nemcsak résztvevője különböző városi eseményeknek, de olyan nagyszabású produkciók fő szervezője is, mint a több éves hagyományra visszatekintő Fehérvári Versűnnep. A cég számos, Európai Unió támogatásával megvalósuló projekt PR és kommunikációs feladatait végzi, részben fővállalkozóként, részben pedig alvállalkozóként. Vállalja továbbá archív felvételek, fotók digitalizálását.

A televízió, az ingyenes hetilap, a rádió valamint az online médiafelületek tartalmi összefogásával, egységes kezelésével, arculatával és reklámfelületeivel egy komplex tartalom-előállító központ jött létre. Ezt nemcsak a Fehérvár Médiacentrum nézői, hallgatói, olvasói érzékelik, de a felsőoktatási-tudományos szféra is: a Budapesti Corvinus Egyetem a 2016-ban Székesfehérváron indítandó kommunikáció- és médiatudományi képzéséhez a Fehérvár Médiacentrumot választotta szakmai partneréül. Az együttműködés révén a fehérvári hallgatók gyakorlati képzőhelye a Fehérvár Médiacentrum lesz.

## **Fehérvár hetilap**

A Fehérvár Médiacentrum ingyenes közeleti hetilapja 2015. február óta minden héten csütörtökön ötvenezer példányban jelenik meg és jut el a székesfehérvári háztartásokba. A lap 16 vagy 32 oldalon ad helyet a város közeleti és kulturális eseményeiről szóló tudósításoknak, kiemelten foglalkozik a sportéletről, a gazdaság, a hitélet, az egészségügy és az egészséges életmód kérdéseivel. Teret ad a képviselő-testületi ülések legfontosabb döntéseinek, az önkormányzat felhívásainak és közleményeinek, a testületi tagok képviselői munkájával kapcsolatos eseményeknek.

A lap megjelenését a Fehérvár Médiacentrum elsősorban önkormányzati forrásokból, illetve hirdetési bevételekből finanszírozza. A cég arra törekszik, hogy hirdetési portfóliója optimalizálásával tevékenységének mind nagyobb részét piaci bevételeiből finanszírozza.

2013-as kutatások szerint a Fehérvár magazint a fehérváriak harmada rendszeresen olvassa, további 50%-a alkalmanként veszi kezébe, és tartalmával mindössze az olvasók 6%-a elégedetlen. Ennek alapján valószínűsíthető, hogy a hetilap a Fehérvár Média centrum média-portfóliójának legértékesebb eleme. A lap terjedelmi bővítését és tartalmi színesítését a fehérváriak többsége örömmel fogadta.

A lap nemcsak méretében nőtt meg 2015-ben az új nyomdatechnikának köszönhetően: tartalma is gazdagodott. Várostörténeti sorozatok, portrék, gasztronómiai írások, fotóriportok színesítik a lapot és megnőtt a publicisztikai műfaj súlya is az írások között.

2015 decemberében a Fehérvár Média centrum a Fehérvár magazinra építve meghirdette a „Fenyő Mellé Cukiság” című városi süteménysütő versenyét, mely komoly érdeklődés mellett sikeresen zajlott. Adja magát a folytatás, így 2016-ban várhatóan más hasonló versennyel jelentkezik a Fehérvár Média centrum.

## Fehérvár TV

A műsorstruktúrát, a szervezeti felépítést és az ehhez illeszkedő személyi állományt úgy sikerült kialakítani, hogy a napi aktuális műsorok megtartása mellett a magazinműsorok racionális újragondolását követően olcsóbb, rugalmasabb műsorkészítés vált lehetővé. A személyi állomány szakterületek közötti optimálisabb elosztásával sikerült biztosítani azt, hogy a tartalmi gazdagodás úgy segítse a Fehérvár Média centrum másik három üzletágának működését, hogy mindeközben a változás a televízió produktumának minőségében ne okozzon semmilyen visszalépést. Az eszközpark 2013-as megújulása után a televízió műsora nemcsak tartalmi, de műszaki értelemben is korszerűbb lett. A televízió folyamatosan erősíteni igyekszik a saját gyártású tartalom részarányát. Hírszolgáltatását 2015 októberétől napi két híradóval végzi: délután 1 és este 7 órakor.

A Fehérvár TV fő célja a hírszolgáltatáson túl az értékörzés és értékteremtés, műsorában ezért egyre hangsúlyosabban vannak jelen a portrébeszélgetések vagy éppen a közvetítések kulturális eseményekről. A televízió támogatja munkatársai filmes kibontakozását is, az elkészült alkotásokat műsorára tűzi.

## Vörösmarty Rádió

A Vörösmarty Rádió – mint Székesfehérvár városának legrégebbi helyi rádiója – a település identitásának részévé vált az elmúlt két évtizedben. 2013-tól a Média centrum készíti a Rádió műsorait.

A Fehérvár Média centrum olyan szakmai műhely, amely képes arra, hogy a lehető legteljesebb körű és legváltozatosabb feldolgozási módú hírforrása legyen Székesfehérvár városa és az agglomeráció lakosságának. A médiavállalat az információs társadalom legnagyobb értékével rendelkezik, és ezzel – küldetésének és az alapító szándékának megfelelően – felelősséggel gazdálkodik.

A rádiós médiaszolgáltatással a tartalom szolgáltatás magasabb szintre emelkedett. A Fehérvár Média centrum pedig – kiegészítve szolgáltatásait a rádiós felülettel – olyan összetett, változékony és hatékony hirdetési lehetőséget tud kínálni partnerei számára, mellyel a versenytársak nem rendelkeznek.












## Online

A Fehérvár Média centrum online felülete a [www.fehervarmediacentrum.hu](http://www.fehervarmediacentrum.hu) oldal, mely a cég által készített tartalomhoz biztosít internetes hozzáférést, egyúttal archívumként is szolgál. Az oldal a Fehérvár Média centrumról szóló statikus, informatív tartalom túl elektronikus hírportálként is üzemel, kombinálva az írott és az elektronikus eszközök révén létrejött tartalmakat. A Fehérvár Média centrum Kft. gondoskodik ezen kívül a [www.szekesfehervar.hu](http://www.szekesfehervar.hu) oldal hírportáljának szerkesztéséről is, és a 2016 évben elindítja az [FMC.hu](http://FMC.hu) hírportált.

## SWOT ANALÍZIS

### Belső tényezők

### Külső tényezők

| Erősségek   | Lehetőségek  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li> Komplexitás, azaz teljes körű szolgáltatás minden médiafelületen</li> <li> Magas szintű szakmai felkészültség</li> <li> Stabil pénzügyi háttér</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li> Eszközpark, géppark fejlesztése</li> <li> Gyakorlati képzőhelyből adódó lehetőségek</li> <li> Projektek</li> </ul>                                    |
| Gyengeségek   | Veszélyek  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li> Területi korlátok</li> <li> Technikai lemaradás</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li> Gyorsan fejlődő technika</li> <li> Konkurens vállalatok, versenytársak</li> <li> Változó törvényi háttér, új jogszabályok, előírások</li> </ul> |

### Erősségek

A komplex tevékenységi körökből adódóan a társaság képes minden médiafelületen (televízió, rádió, újság, online) teljes körű szolgáltatást nyújtani a székesfehérvári lakosok és vállalkozások számára.

A vállalkozás tevékenységeire vonatkozóan több szakmai elismerést is kapott az elmúlt évek folyamán, amelyek a magas szintű szakmai felkészültséget példázzák.

Társaságunk megbízható, stabil pénzügyi háttérrel rendelkezik a saját bevételeinknek és a Székesfehérvár Városgondnoksága Kft. által minden évben nyújtott támogatásnak köszönhetően.



## Gyengeségek

A Kft. tevékenysége főként Székesfehérvár és agglomerációja területére korlátozódik. Természetesen vannak olyan tevékenységei, amelyek szélesebb körben is elérhetőek (pl. televízió, rádió), de a feldolgozott témák és aktualitások elsődlegesen a megyeszékhelyre fókuszálnak.

Mind a rádió, mind a televízió esetében folyamatos fejlesztések valósultak meg az elmúlt években, amelyekkel igyekszünk lefaragni a versenytársakhoz viszonyított technikai téren mutatkozó hátrányunkból.

## Lehetőségek

A folyamatosan fejlesztendő eszköz- és gépparkkal zökkenőmentesen tudjuk biztosítani vállalatunk működését. A szolgáltatásaink magasabb színvonalra emeléséhez azonban elengedhetetlenek a további beruházások. Stratégiai szempontból hosszú távon kifizetődőbb a technikai eszközök fejlesztése, annak ellenére, hogy kezdetben nagyobb költséget jelentenek.

A Budapesti Corvinus Egyetem 2016-ban városunkban induló kommunikáció- és médiatudomány képzésének gyakorlati képzőhelyeként számos lehetőség tárul elénk. Gondoljunk csak a kreatív, innovatív gondolkodásból származó ötletekre, gyakornoki programokra és az időközben szükségessé váló humán erőforrás hiányok pótlására.

További nagyszabású projektek szervezésében való részvétel, mint pl. a Fehérvári Versünnep, szintén fejlődési lehetőséget jelentenek számunkra.

## Veszélyek

Komoly gondot okozhat számunkra a folyamatosan, ráadásul rohamléptekben fejlődő informatikai és technikai háttér.

Természetesen annak ellenére, hogy az ország első médiacentrumaként jöttünk létre, mi is rendelkezünk versenytársakkal. A konkurens vállalatok tevékenységének, fejlődésének nyomon követése, a szükséges lépések megtétele elengedhetetlen minden körülményben működő cég számára.

Egy vállalkozás életében veszélyt jelenthetnek az új törvények, szigorítások. Veszélyt jelenthet egyrészt, ha a szabályozás a vállalkozás számára kedvezőtlen módon változik, másrészt, ha a vállalkozás nem kíséri megfelelő módon figyelemmel a változásokat.

## PÉNZÜGYI TERV

A Fehérvár Médiacentrum Kft. pénzügyi terve a 2015. évi tényadatokon, valamint a 2016-ban várható feladatokon alapul. A gazdasági társaság üzleti tervének összeállításakor figyelembe vettük a kiadások, és a bevételek várható alakulását, valamint azt, hogy a Kft. likviditása minden időpontban biztosított legyen.

A Médiacentrum valamennyi divíziójának működtetése 282 200 ezer Ft-tal került szerepeltetésre.

A Fehérvár Médiacentrum Kft. 2015-ben összesen 291 400 ezer Ft támogatásban részesült Székesfehérvár város gondnoksága Kft-től. A 2016-os üzleti évben a korábbi években is meglévő szolgáltatásainkat azonos színvonalon tervezzük elvégezni, emellett pedig három új területtel bővítenénk tevékenységeink körét.

Terveink között szerepel egy új, szélesebb látókörrel rendelkező, mégis könnyedebb hangvételű cikkeket, közéleti híreket tartalmazó honlap ([www.fmc.hu](http://www.fmc.hu)) kialakítása és működtetése, amelynek költségeit összesen 16 353 e Ft-ra kalkuláltuk. Ez az összeg tartalmazza a honlap elindításához szükséges eszközök beszerzését, a működtetéséhez elengedhetetlen telekommunikációs díjakat, az egész éves műsorkészítési kiadásokat és a bérköltséget is.

A 2016. évben induló Corvinus Egyetem mentorprogram keretében vállalatunk biztosítja a szükséges szakmai támogatást és gyakorlati képzőhelyet a Budapesti Corvinus Egyetem kommunikáció- és médiatudomány képzéséhez. A mentorprogram tervezett költsége 7 819 e Ft.

Szintén új tevékenységként jelentkezik a spotközponthoz kapcsolódó hirdetés, amelynek az egész évre kalkulált kiadása 14 062 e Ft, amely szintén tartalmazza a szükséges gépjárművek, gépek és készletek beszerzését, valamint az általános költségeket is, pl. bérköltség, üzemanyagköltség, stb.

Szolgáltatásaink színvonalának fenntartásához elengedhetetlen, hogy lépést tartsunk a folyamatos technikai fejlődéssel, ezért a 2016. évi üzleti tervünk összesen 10 000 e Ft értékben tartalmaz eszközfejlesztéseket. Ezek közül a legfontosabb a meglévő vágórendszer komplett fejlesztése, amelyre várhatóan 6 000 e Ft értékben kerül sor. Szükségessé vált egy LED DMX stúdiólámpa a hozzá tartozó vezérlővel, amely együttes értéke 540 e Ft. Beszerzésre kerül továbbá egy digitális on-air hangpult 900 e Ft, egy on-air hangprocesszor 120 e Ft, egy sms fal 150 e Ft, valamint egy stúdió sűgőgép 550 e Ft értékben.

Mindezek alapján 464 024 e Ft kiadásunk várható, amelyekhez a szükséges bevétel legnagyobb részét az elmúlt évekhez hasonlóan a Városgondnokságtól kapott támogatás jelenti. 2016-ban ezen a soron 282 200 e Ft-ot tervezünk.

Az általunk nyújtott szolgáltatásokból származó bevétel főként az újság hirdetésből (32 000 e Ft), Tv műsorgyártásból (25 500 e Ft) és a Médiacsomagból (19 000 e Ft) várható.